

# LA BILLETTERIE MISE À NU...

La Java s'associe à l'association Fairplaylist pour vous aider à comprendre l'économie de ce concert. Vous trouverez ci-dessous les principaux éléments financiers de la manifestation.

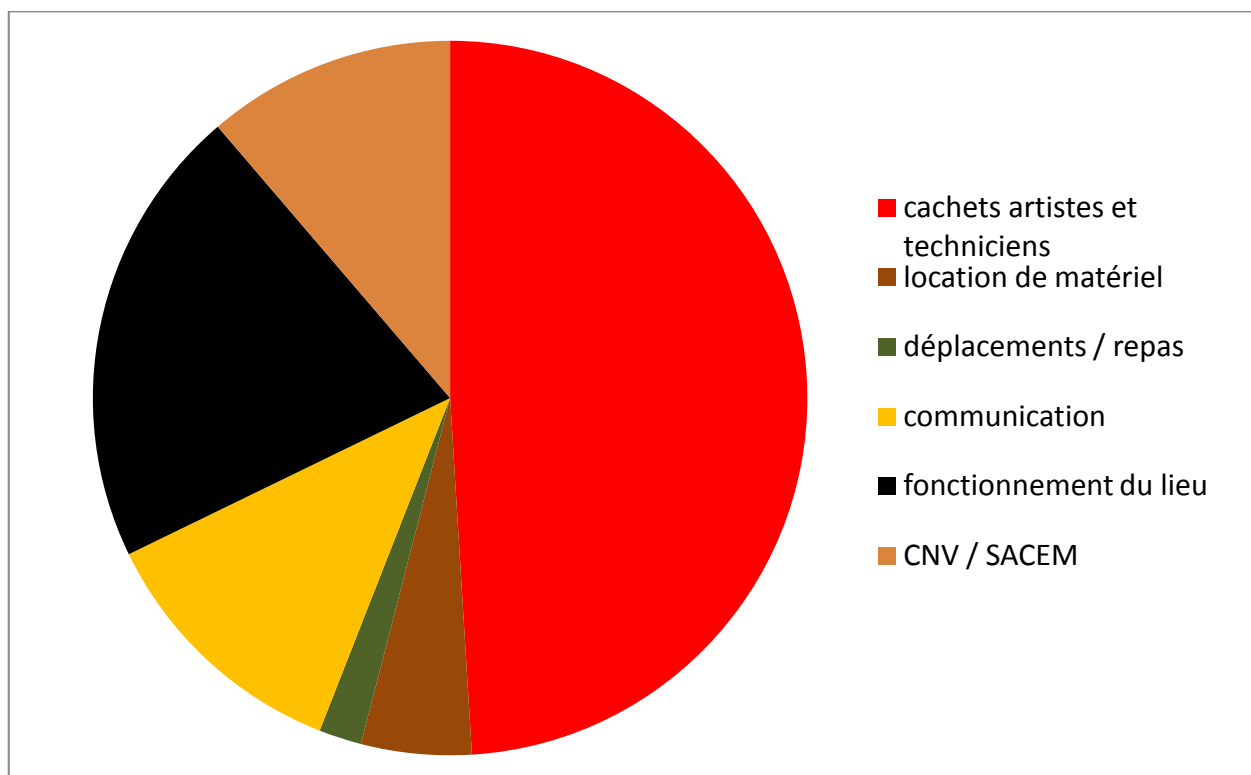
Ce soir, La Java et Fairplaylist effectuent une **coréalisation**.

La Java met son lieu à disposition de Fairplaylist qui produit l'événement. En contrepartie, La Java, pour couvrir les coûts d'ouverture du lieu, récupère les recettes du bar et une partie des recettes nettes de billetterie comme suit.

Les recettes de billetterie sont partagées à 75/25 entre La Java et Fairplaylist.

Par ailleurs, Fairplaylist reçoit des subventions publiques et de la part des partenaires professionnels pour équilibrer le budget de son festival.

**COÛT DE LA SOIRÉE: 6211 € (dont 2452€ couverts par les subventions)**  
**/ BREAK : 235 places (au prix moyen de 16 €)**



\*Marchandises du bar, loyer, fluides, personnels techniques, etc.



**MAINS  
D'ŒUVRES**

La billetterie mise à nu est un projet proposé par Fairplaylist et Mains d'œuvres.

# QUELQUES DEFINITIONS...

- **Break** : C'est le nombre de places à vendre avant de pouvoir dire : "*ouf, notre budget est à l'équilibre*". Pour cette soirée, La Java et Fairplaylist doivent vendre **235** places pour atteindre le break.
- **Coréalisation** : Le contrat de coréalisation est un contrat conclu entre un producteur et un organisateur de spectacles. Ces derniers se partagent les recettes de la billetterie et doivent payer chacun une partie des charges de la soirée. En général, le producteur prend en charge le coût artistique de la soirée et l'organisateur toutes les autres charges.
- **Organisateur** : C'est La Java !
- **Producteur** : C'est Fairplaylist !
- **Sécurité** : C'est les gentilles personnes qui fouillent ton sac, te demandent de ne pas sortir avec ton verre et appliquent les consignes de sécurité en cas de pépin pour que tu passes une bonne soirée.
- **Catering** : C'est les p'tits plats préparés par nos cuistots pour nourrir les artistes le soir de leur concert.
- **Hébergement** : C'est l'endroit où l'on fait dormir les artistes après leur concert (hôtel, chez l'habitant).
- **Coût artistique** : C'est l'argent qui sert à rémunérer les artistes et le producteur.
- **Technique** : C'est ceux qui s'occupent du son et de la lumière pendant les balances et les concerts.
- **Communication** : Vous avez eu l'info pour ce concert (newsletter, site internet, Facebook, Twitter, flyers, etc.) ? C'est tout ça, et l'équipe qui s'en occupe.
- **Commission de billetterie** : C'est la part prélevée par les prestataires de billetterie comme Digitick et Fnac Spectacles pour se rémunérer et assurer la maintenance de leur logiciel de billetterie.
- **CNV et SACEM** : C'est des taxes que doit payer l'organisateur sur les recettes de billetterie. C'est obligatoire, on n'y échappe pas, et parfois, on peut leur demander des subventions.

Plus d'informations sur la billetterie mise à nu à l'adresse [info@fairplaylist.org](mailto:info@fairplaylist.org) ou sur [www.fairplaylist.org](http://www.fairplaylist.org).



**MAINS  
D'ŒUVRES**

**La billetterie mise à nu est un projet proposé par Fairplaylist et Mains d'œuvres.**